

# Corporaciones transnacionales usan Internet para desinformar

Carmelo Ruiz Marrero  
Semanario CLARIDAD  
Puerto Rico, 11 de abril 2003

Mucho se ha hablado sobre cómo la internet ha creado nuevos espacios y horizontes para el activismo progresista. La masiva, veloz y concertada movilización mundial contra la guerra en Irak no hubiera sido posible sin ella, y hoy día cuanta campaña de protesta hay en este mundo tiene su página web.

Pero a la derecha y a los estrategas del gran capital también les encanta la Internet, y la usan habitualmente para la difamar a sus detractores, para desinformar y para crear grupos fantasmas que dan la impresión falsa de apoyo popular donde realmente no lo hay.

Tomemos como ejemplo la página [foodsecurity.net](http://foodsecurity.net), que se autodenomina fuente de información sobre seguridad alimentaria y prácticas agrícolas sustentables. Sus creadores alegan ser una coalición independiente sin fines de lucro de personas de todas partes del mundo. Pero de ellos la única persona mencionada por nombre en la página es el africano Michael Mbwille, un doctor de Tanzania que se pasa la vida defendiendo a la corporación de biotecnología Monsanto y atacando a sus críticos, como Greenpeace. Según el ejemplar de febrero de la revista inglesa *The Ecologist*, Mbwille actualmente ni siquiera vive en Africa sino que está de sabática en la ciudad estadounidense de St. Louis, sede de Monsanto.

La tónica de [foodsecurity.net](http://foodsecurity.net) es totalmente en pro de la biotecnología y del uso de organismos genéticamente alterados (transgénicos) en la agricultura. Su estilo de discusión es amargo, polémico y hasta abusivo hacia los críticos de la biotecnología. Hay una pizarra de mensajes electrónicos con un solo mensaje, originado de la dirección [myoung@bivwood.com](mailto:myoung@bivwood.com). Bivwood es el nombre del dominio de internet de Bivings Group, una firma de relaciones públicas que cuenta con Monsanto entre sus clientes.

También hay una pizarra de actividades donde hay un anuncio puesto por “Andura Smetacek”, quien alega ser una simple ciudadana desinteresada y preocupada por los problemas del mundo. Según informó la revista *Gene Watch* de enero de 2003, el número de ISP (proveedor de servicio de internet) de sus primeros mensajes era 199.89.234.124, el mismo que el del servidor de internet de las oficinas de Monsanto en St. Louis.

“Smetacek” constantemente le recomienda a sus lectores la página web del Center for Food and Agricultural Research (CFFAR) como fuente de información. Sin embargo, el CFFAR es tan nebuloso como “Smetacek”. No existe tal organización, aparte de su página web, que está llena de escritos que clasifican a los críticos de Monsanto como “vándalos” y “terroristas”.

El dueño registrado de [foodsecurity.net](http://foodsecurity.net) es Graydon Forrer, actualmente director gerencial de Life Sciences Strategies, una compañía que se especializa en servicios de comunicaciones y estrategia publicitaria para la industria de biotecnología. Graydon había trabajado para Monsanto en una capacidad similar, y según *The Ecologist*, es posible que todavía era empleado de la compañía cuando creó [foodsecurity.net](http://foodsecurity.net).

## Difamación y calumnias

Los lectores fieles de CLARIDAD recordarán que el año pasado les informamos de un estudio publicado en el ejemplar de noviembre de 2001 de la revista científica Nature que anunciaba que el maíz transgénico había llegado a México y que estaba invadiendo las áreas rurales del estado de Oaxaca. Los autores del estudio, Ignacio Chapela y David Quist, de la Universidad de California, advirtieron que las consecuencias ecológicas y para la alimentación mundial podían ser nefastas.

Chapela y Quist fueron objeto de una campaña de calumnias por mensajes anónimos de correo electrónico. Estos mensajes aparecieron por primera vez en el listserv (grupo de discusión) de AgBioWorld, un grupo pro-biotecnología co-fundado por Greg Conko, de la organización derechista Competitive Enterprise Institute (CEI) (Venimos informándoles en estas páginas sobre los vehementes ataques de CEI contra el ambientalismo por lo menos desde 1994). El otro cofundador es un tal C. S. Prakash, quien modera la lista electrónica AgBioView, en la cual se comparan a los ecologistas con Hitler y con los terroristas de Al Qaeda.

Entre los más prominentes participantes en el listserv de AgBioWorld figuran “Mary Murphy” y la ya mencionada “Smetacek”. Ambas “personas” acusaron a Chapela y Quist de tener conflictos de interés, de ser activistas disfrazados de científicos y cuestionaron la validez científica de sus señalamientos.

“Murphy” por lo general usa una dirección de Hotmail, lo cual hace imposible determinar su verdadera identidad. Pero en ocasiones ha cometido el desliz de enviar mensajes desde la dirección [bw6@bivwood.com](mailto:bw6@bivwood.com), demostrando así que es una jugada de Bivings Group. De hecho, cuando el activista inglés Jonathan Mathews, del Norfolk Genetic Information Network, paseaba por la lista original de mensajes de AgBioWorld le salió un mensaje de error que delataba que el material venía de [apollo.bivings.com](http://apollo.bivings.com), el principal servidor de internet de Bivings.

## Estrategias publicitarias

A fines de 2001 tomó lugar en Chicago un taller de la industria de relaciones públicas, organizado por Ragan Communications, que contó con la participación de Jay Byrne, ex-estratega publicitario de internet para Monsanto. Byrne habló de cómo se las arregló para dirigir las personas que buscan información sobre transgénicos en sus “search engines” (motores de búsqueda) hacia la página de Monsanto y páginas web afines, como la de CFFAR.

También orientó sobre el uso de listservs y usó como ejemplo al de AgBioView, dando así por sentado que no es un foro de discusión científica sino una operación de relaciones públicas al servicio de la industria. Byrne mencionó también que AgBioWorld ayudó a organizar una marcha de “agricultores pobres” en favor de los transgénicos durante la Cumbre de la Tierra en Johannesburgo el año pasado.

Val Giddings, vicepresidente de la Biotechnology Industry Organization (BIO), organización de las empresas de biotecnología, escribió emocionado en la revista Nature Biotechnology que la marcha en cuestión refutaba los “argumentos vacíos” de los oponentes de los transgénicos, quienes pretenden hablar a nombre de los campesinos africanos.

Pero la marcha, que empuñó la consigna “no al eco-imperialismo”, fue dirigida por el indio Chengal Reddy, quien admite que nunca fue agricultor en su vida. Su organización, la Federación de Agricultores Indios, no representa en modo alguno a los pequeños y pobres campesinos sino que es un grupo de presión de las agroindustrias del estado de Andhra Pradesh. Según The Ecologist,

Reddy es un político y empresario cuya rica y poderosa familia ejerce una gran influencia derechista en Andhra Pradesh.